stanpa Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

APOYO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR COSMÉTICO CON INTERÉS EN EL MERCADO NORTEAMERICANO

PARTICIPACIÓN AGRUPADA STANPA FERIA COSMOPROF NORTH AMERICA 2016

www.cosmoprofnorthamerica.com

5 RAZONES PARA PARTICIPAR

1) La Of. Comercial de España en Los Ángeles ratifica la fuerte capacidad de atracción de la **feria internacional** y la define como la de **mayor importancia del sector del cuidado personal y la cosmética en EE.UU**. A través de la misma podrá establecer **contactos clave con distribuidores y compradores nacionales e internacionales con alta proyección en EE.UU., México y Canadá** para alcanzar sus objetivos de negocio.

2) Gran salón internacional y cobertura mediática.

1.015 Expositores

39 Países Representados + 9 Pabellones Internacionales de Brasil, China, Italia, Corea, Polonia, Sudáfrica, España, Taiwán y Turquía.

340 Medios de prensa

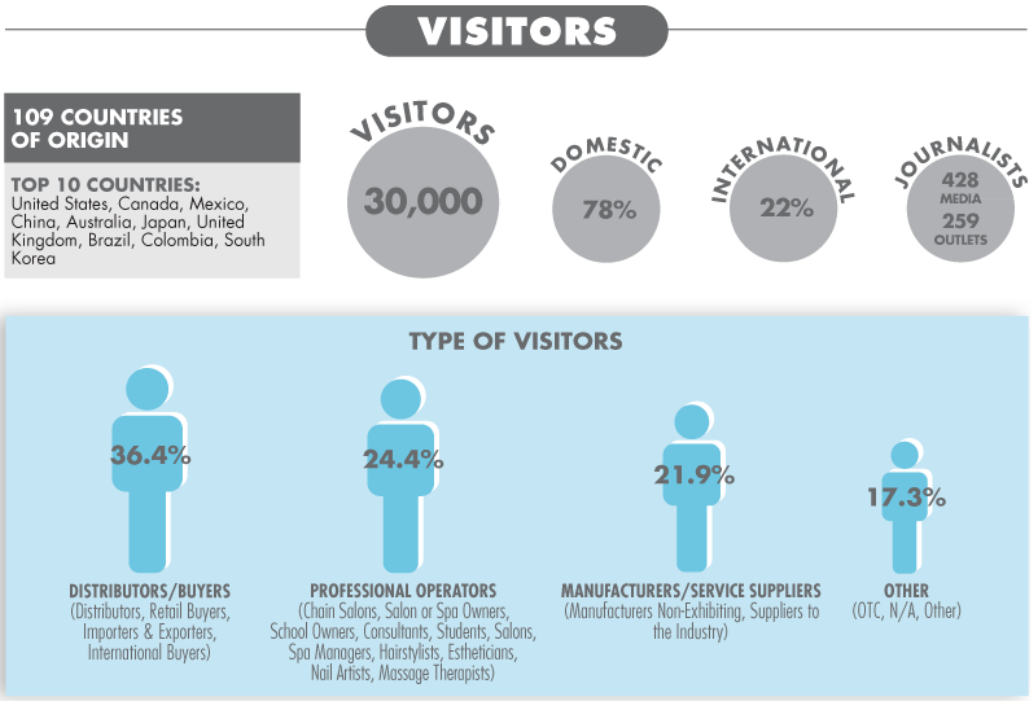
3) Salón profesional

4) NOVEDAD: 3 Categorías de productos en un mismo pabellón:

- Professional Beauty (Hair, Nail, Tools, Wellness & Spa)
- Retail (Cosmetics & Personal Care)
- Packaging, Contract Manufacturing & Private Label

5) Salón de Negocios con visitantes profesionales y agendas B2B:

30.000 visitantes profesionales + Delegaciones de Compradores Internacionales



BRANDS

ALTERNA PROFESSIONAL HAIRCARE
AMWAY CORPORATION
AQUAGE
AVEDA
AVON
BASF
BENEFIT COSMETICS
CANON
CLARISONIC

CONAIR CORPORATION
COTY, INC.
DANA CLASSIC FRAGRANCES, INC.

DERMALOGICA INC
DEVA CONCEPTS LLC
DR. BRANDT SKINCARE
DR. HAUSCHKA SKIN CARE, INC.
DRYBAR
DUPONT
ELIZABETH ARDEN
EPILADYUSA, INC.
ESSIE LLC
ESTEE LAUDER
FAROUK SYSTEMS INC.
FASHION FAIR
FHI HEAT
GERMAINE DE CAPUCCINI
GHD PROFESSIONAL
GLOBAL PACKAGING AT MICROSOFT
GUTHY-RENKER LLC
HAIN CELESTIAL GROUP
HELEN OF TROY
HENKEL BEAUTY CARE HAIR RETAIL - (SCHWARZKOPF)
JAFRA COSMETICS
JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS
JOICOJOSIE MARAN COSMETICS
JUICE BEAUTY
JULEP
JURLIQUE
KANEBO COSMETICS
KAO USA INC
KENRA PROFESSIONAL LLC
KEUNE HAIRCOSMETICS USA, INC.
KIMBERLY CLARK
LIVING PROOF
L'OREAL PROFESSIONNEL
MARKWINS INTERNATIONAL
MATRIX
MERLE NORMAN COSMETICS
MOROCCANOIL
MURAD, INC.
NYX COSMETICS
OBSESSIVE COMPULSIVE COSMETICS
OLE HENRIKSEN / LVMH
OLIGO PROFESSIONNEL
OPI PRODUCTS. INC.
ORIBE HAIR CARE
ORIGINS / ESTEE LAUDER
PAULA'S CHOICE
PETER COPPOLA KERATIN CONCEPT
PEVONIA
PHYTO PARIS
PIXI INC.
PRESTIGE COSMETICS
PROCTER & GAMBLE CO.
PUREOLOGY / L'OREAL
REDKEN/PUREOLOGY
REVLON PROFESSIONAL
RODAN AND FIELDS
RODIAL
RUSK, INC./CONAIR/SATIN SMOOTH-/BABYLISS/FORFEX
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
SEPHORA - KENDO
SERIOUS SKIN CARE
SEXY HAIR
STILA COSMETICS
TARTE COSMETICS
THE ESTEE LAUDER COMPANIES
TIGI
TONI & GUY
TOO FACED
WELLA / P&G
ZOTOS INTERNATIONAL
ZOYA

RETAILERS / DISTRIBUTORS

ALLIANCE BOOTS
AMERIMARK DIRECT LLC
ARMSTRONG MCCALL
BEAUTY BRANDS
C.O. BIGELOW APOTHECARIES
CHATTERS CANADA
COSMOPROF DIVISION OF BEAUTY SYS
COSTCO
CVS CAREMARK
DERMSTORE BEAUTY GROUP
DILLARD'S
FARMACIAS DEL AHORRO
GREAT CLIPS, INC.
HAMMACHER SCHLEMMER
HSN
JCPENNEY SALON
LIFESTYLE LANDMARK GROUP
LONDON DRUGS LIMITED
MURALE BY SHOPPERS DRUG MART
NORDSTROM
PENINSULA BEAUTY CENTER
PERCOS
PERFUMANIA
PRESTIGE BEAUTY FOR WALGREENS
REGIS CORPORATION
RICKY'S NYC
RITE AID CORPORATION
ROSS STORES
QVC
SALLY BEAUTY HOLDINGS INC
SALON CENTRIC
SEPHORA
SHOP HQ
THE SHOPPING CHANNEL
TJX CANADA
ULTA BEAUTY
URBAN OUTFITTERS
ZULILY, INC.

Fuente: Cosmoprof North America Las Vegas

stanpa Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

10 VENTAJAS DE LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA

- ✓ **Agrupación de costes y abaratamiento del stand.**
- ✓ **Apoyo de ICEX con hasta el 35% de subvención sobre gastos de alquiler de suelo y decoración (40% para nuevos expositores).**
- ✓ **Apoyo en la organización administrativa y logística desde STANPA. Posibilidad de gestión del alojamiento.**
- ✓ **Localización estratégica en *Professional Beauty Hall***
- ✓ **Posibilidad de agendas B2B durante la feria con visitantes, distribuidores y delegaciones de compradores locales e internacionales.**
- ✓ **Comunicación activa para atraer visitantes al stand.**
- ✓ **Feria de referencia para empezar a exportar o afianzarse en el mercado norteamericano (EE.UU., México y Canadá).**
- ✓ **Imagen diferenciadora de sector español.**
- ✓ **Promoción y publicidad común.**
- ✓ **Tramitación de ayuda económica ICEX tras la feria.**

FECHAS CLAVES COSMOPROF NORTH AMERICA 2016

1) **Inscripción a Cosmoprof antes del 11 de marzo de 2016.**
2) **1º pago reserva de espacio y cuota de participación agrupada antes del 18 de marzo.**
3) **2º Pago decoración en abril.**
4) **Participación en la feria del 24 al 26 de julio 2016.**

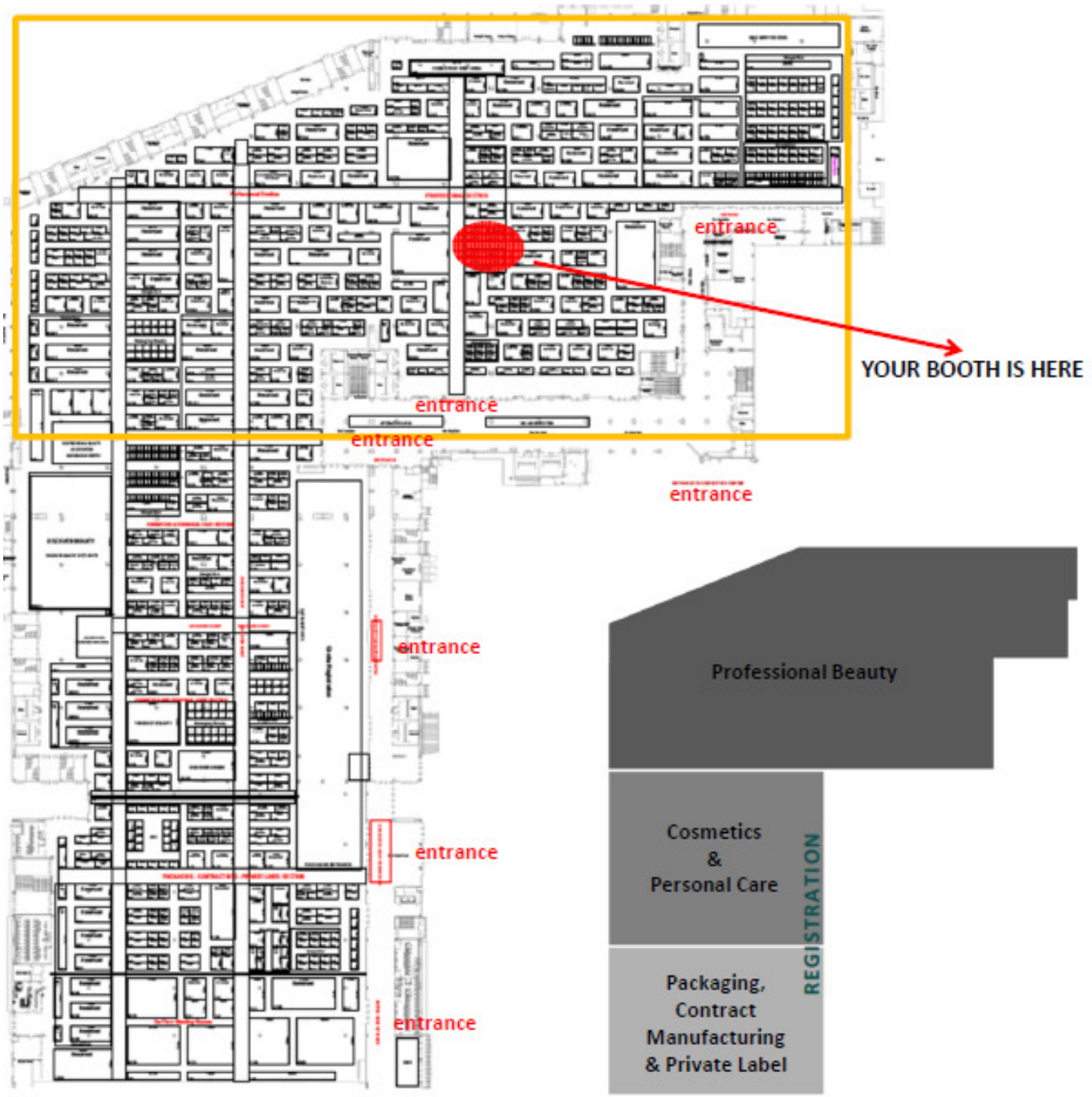
Nota: Stanpa les comunicará y asesorará sobre la distribución de espacios, logística y transporte de mercancías, decoración del stand y durante la asistencia en feria. También se hará cargo de la justificación ante el ICEX para la recepción de las ayudas.

stanpa Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

TARIFAS POR STAND EN EL PABELLÓN AGRUPADO COSMOPROF NORTH AMERICA 2016

1) **Cuota de participación: 150€**
2) **Alquiler del espacio: 285€/m2**
3) **Decoración del stand: 575 €/m2 (coste estimado, puede variar)**
4) **Seguro obligatorio: 89 USD /empresa**
5) **Electricidad: derrama estimada 300€ / empresa**

IMÁGENES DEL PABELLÓN ESPAÑOL 2015

stanpa Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

PLANO DE LOCALIZACIÓN 2016 DE ESPACIOS STANPA, LOCALIZACIÓN EN PASILLO ENTRADA, HALL PROFESIONAL