

**APOYO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR COSMÉTICO
CON INTERÉS EN EL MERCADO ASEAN**

**STAND CONJUNTO EN BEYOND BEAUTY
ASEAN BANGKOK 2016**

BEYOND BEAUTY ASEAN BANGKOK

Your Gateway
to the
Southeast Asian
Beauty and Cosmetics
Markets

22. 23. 24
September 2016
IMPACT Exhibition
& Convention Centre

BEYOND BEAUTY ASEAN BANGKOK

Beauty & Cosmetics | **Hair & Nail** | **Herbal & Health** | **OEM & Packaging** | **Aesthetics & Dermatology**

Co-located:  World Skin + Wellness
Convention
2016

<http://www.beyondbeautyasean.com/>

5 RAZONES PARA PARTICIPAR

- 1) Según datos de Euromonitor Internacional, las ventas de productos de belleza y cuidado personal en Tailandia superaron en 2015 los 4.500 millones de euros con un crecimiento del 8,6%.
- 2) BEYON BEAUTY ASEAN ofrece interesantes oportunidades para empresas que buscan importadores o distribuidores en Tailandia y países del entorno ya que se está posicionando como la feria de referencia de los mercados ASEAN. La feria se celebra simultáneamente con la 5ª edición del World Spa & Well-being Convention (WSWC).
- 3) Es la tercera edición de esta feria y cada año continúa aumentando tanto el número de expositores como el de visitantes. Los datos de 2015 han sido:
 - 308** Expositores (70% locales y 30% internacionales)
 - 11** Pabellones Internacionales de 11 national paviliions: China, Alemania, Indonesia, Italia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Corea, España, y Taiwán
 - 10.500** Visitantes Profesionales: Importadores, Distribuidores, Propietarios de Salones de belleza, esteticistas, entre otros (25% de los visitantes eran internacionales)
- 4) Celebración de agendas B2B para los expositores internacionales con distribuidores/importadores de la zona ASEAN:

HOSTED VIP BUYERS PROGRAM

La participación en este programa es de carácter gratuito y la feria garantiza 5 reuniones en el área especial destinada a este programa (frente al pabellón español). En 2015 participaron 100 compradores, entre otros: Global Alliance Trading, Beauty Department Store, etc

- 5) Participación en la mayor feria de la belleza del mercado ASEAN con una inversión mínima y el apoyo de Stanpa e ICEX.

Exhibitor Profile

Beauty & Cosmetics

- Personal Care
- Skin Care
- Ingredients
- Color Cosmetics & Makeup accessories
- Machinery & Packaging equipment
- Fragrance

Spa & Well-being

- Spa Operators
- Spa Consultants
- Spa Product Suppliers
- Spa Management Firms
- Spa Equipment & Accessory Suppliers
- Packaging Companies
- Certified Natural & Organic Spa Product Suppliers
- Spa Education Centers / Spa Schools

Herbal & Health

- Health and Herbal Products
- Seed producers & Dealers
- Herbal Remedies
- Bio fertilizers
- Producers & Dealers
- Health Food Products
- Certification Agencies

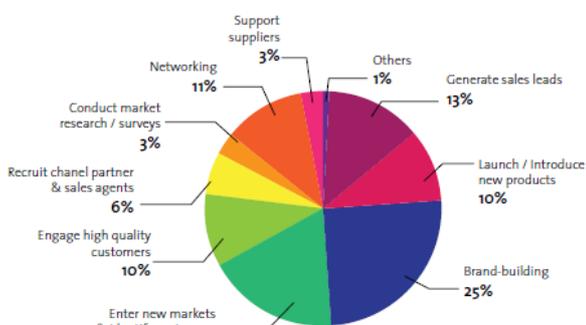
Hair & Nail

- Hair Cosmetic Products
- Decorative & Promotional aids
- Tools of the trade
- Wellness Products / Hairdressers
- Cosmetics & Nails for hairdressers
- Training institutes for Hair & Nails

OEM & Packaging

- Accessories
- Aerosol Filling Service
- Automation
- Wellness products for hairdressers
- Contract Manufacturer (OEM/ODM)
- Private Label Manufacturer
- Processing Equipment
- Packaging
- Machinery
- Labeling

Reasons for exhibiting



2014 KEY FACTS

- 227 exhibiting companies
- 149 local exhibiting companies (71% local exhibitors)
- 61 overseas exhibiting companies (29% international exhibitors)
- 5 national pavilions (Korea, Taiwan, Malaysia, Singapore & Indonesia)
- 2000+ products showcased

Visitor Profile

Cosmetics, Perfumery & Personal Care

- Department Stores
- Specialty Stores
- Chain Stores
- Drug Stores
- Make-up Studios
- Cosmetologists
- Industry Members

Herbal & Health

- Department Stores
- Specialty Stores
- Chain Stores
- Drug Stores
- Make-up Studios
- Cosmetologists
- Industry Members

Professional Hair, Nail & Tools

- Hair Salons
- Beauty Salons
- Bridal Studios
- Nail Salons
- Industry Members

OEM & Packaging

- Brand Owners (Aesthetic and Wellness Center)
- Beauty Salons
- Spas
- Department Stores
- Hotels
- Hypermarkets
- Chain Stores
- Supermarkets
- Cosmetic brands
- Importers
- Distributorss
- Agents

Spa, Aromatherapy & Wellness

- Hotel & Resort Spas
- Day Spas
- Hotel & Spa Developers
- Aesthetic & Wellness Centers
- Slimming Centers
- Beauty Schools
- Fitness Clubs
- Consultants
- Trainers
- Industry Members

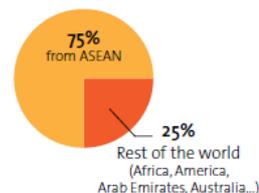
Visitors' main activities



TOP 5 VISITORS' JOB POSITIONS

- Spa Operator,
- Importer, Buyer,
- Marketing Manager,
- Distributor / Agent

International Visitors



8,218+ visitors
2,067 overseas visitors (25%)
57 countries represented

10 VENTAJAS DEL PABELLÓN INFORMATIVO

- ✓ Tipo de acción: Stand conjunto de 54 m2 con zona de exposición y de reuniones para 6 empresas españolas.
- ✓ Acción con ayuda de ICEX dentro del Plan Sectorial de Exportación 2016.
- ✓ Organización administrativa y logística desde STANPA. Presencia de una persona de la organización durante la celebración del evento.
- ✓ Localización ideal en el centro del recinto ferial y cerca de otros pabellones europeos.
- ✓ Agendas B2B durante la feria con visitantes, distribuidores e importadores locales y de países cercanos.
- ✓ Comunicación activa para atraer visitantes al stand.
- ✓ Feria de referencia para empezar a exportar o conocer el mercado de cosmética en Indonesia .
- ✓ Imagen diferenciadora de sector español.
- ✓ Promoción y publicidad común.
- ✓ Tramitación de ayuda ICEX por Stanpa.

FECHAS CLAVES BEYOND BEAUTY ASEAN 2015

- 1) Inscripción a Beyon Beauty ASEAN antes del 1 de junio de 2016.
- 2) Pago antes del 15 de junio de 2016.
- 3) Participación en la feria del 22 al 24 de septiembre 2016.

Nota: Stanpa les comunicará y asesorará sobre la distribución de espacios, logística y transporte de mercancías, decoración del stand informativo y durante la asistencia en feria. También se hará cargo de la justificación ante el ICEX para la recepción de las ayudas.

TARIFAS POR STAND EN EL PABELLÓN AGRUPADO BEYOND BEAUTY ASEAN BANGKOK 2015

- 1) **CUOTA POR EMPRESA: 5.000€***
**Para una participación estimada de 6 empresas*
- 2) **AYUDA ICEX MÁXIMA: 35%**

DECORACIÓN SIMILAR A EDICIÓN 2015



Nota: las imágenes son orientativas. El proyecto de decoración se publicará una vez cerrada la participación española

PLANO DE LOCALIZACIÓN DEL PABELLÓN INFORMATIVO STANPA EN BEYOND BEAUTY ASEAN 2016

