

Stand Conjunto Espacio España
10ª EDICIÓN COSMOBEAUTÉ VIETNAM 2017.

La mayor feria de belleza en la región Indochina

**APOYO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR COSMÉTICO
CON INTERÉS EN EL MERCADO DE VIETNAM**



cosmobeauté
10th Edition Vietnam International Exhibition & Conference On Cosmetics, Beauty, Hair & Spa **Vietnam 2017**

18-20 APRIL 2017 Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)
Phu My Hung, Ho Chi Minh City, Vietnam

10th ANNIVERSARY
Celebrating 10th Year Milestone!

The **LARGEST** Beauty Trade Exhibition in Vietnam



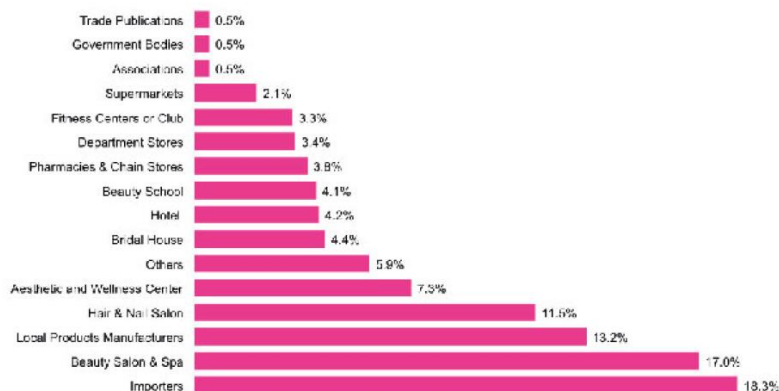
8 RAZONES PARA PARTICIPAR

1. Según datos Euromonitor Vietnam tiene un tamaño de mercado de más de 1.100 millones, con un crecimiento acumulado de más del 113% desde 2010. El **crecimiento** de 2014 a 2015 fue de un **15%**. Para el horizonte 2020 se estima un crecimiento del 6,7%, superior a la media de la región Asia-pacífico que crecerá a una tasa del 4,5%.
2. El aumento en la calidad de vida y de clase media en Vietnam, ha cambiado la percepción social sobre el cuidado de la imagen y apariencia personal. Motivo por el cual el consumo de productos de belleza y cuidado personal está creciendo rápidamente, donde las marcas extranjeras representan un 90% del mercado.
3. Cosmobeauté Vietnam es punto de encuentro de importadores y distribuidores de **Vietnam, Camboya y Laos.**
4. Celebrará del 18 al 20 de abril su décimo aniversario. En 2015 la feria presentó 130 expositores y más de 10.000 asistentes. Los datos de 2016 han sido: **220** expositores
más de **12.500** asistentes
5. **4 pabellones internacionales** y 15 países extranjeros expusieron en la feria en 2016. Oportunidad de diferenciación y visibilidad del producto español.
6. **Programa “One2One Business Meeting”**
Celebración de agendas B2B para los expositores internacionales con distribuidores/importadores de la región.
7. Participación en la principal feria de la belleza en Vietnam con una inversión mínima y el apoyo de Stanpa e ICEX.
8. Apoyo de la Oficina Económica y Comercial de Ho Chi Minh para la identificación de socios comerciales previo a la feria.



NATURE OF BUSINESS

Category	Percentage
Aesthetic and Wellness Center	7.3%
Associations	0.5%
Beauty Salon & Spa	17.0%
Beauty School	4.1%
Bridal House	4.4%
Department Stores	3.4%
Fitness Centers or Club	3.3%
Government Bodies	0.5%
Hair & Nail Salon	11.5%
Hotel	4.2%
Importers	18.3%
Local Products Manufacturers	13.2%
Others	5.9%
Pharmacies & Chain Stores	3.8%
Supermarkets	2.1%
Trade Publications	0.5%



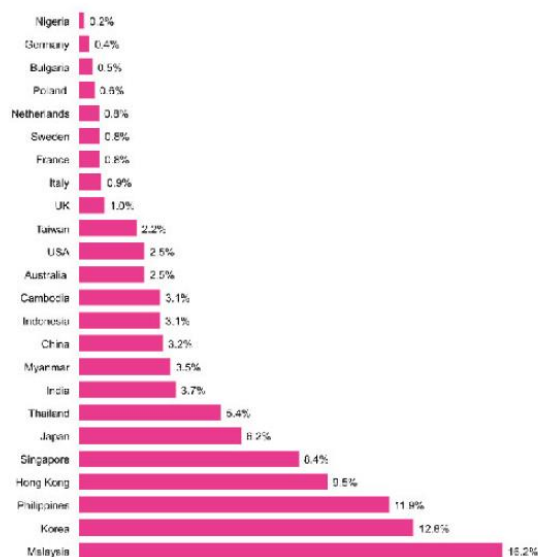
VISITORS PROFILE

Origin	Percentage
Local	92.1%
Foreign	7.9%



EXHIBITION SUMMARY

Country	Percentage
Australia	2.5%
Bulgaria	0.5%
Cambodia	3.1%
China	3.2%
France	0.8%
Germany	0.4%
Hong Kong	9.5%
India	3.7%
Indonesia	3.1%
Italy	0.9%
Japan	6.2%
Korea	12.8%
Malaysia	16.2%
Myanmar	3.5%
Netherlands	0.8%
Nigeria	0.2%
Philippines	11.9%
Poland	0.6%
Singapore	8.4%
Sweden	0.8%
Taiwan	2.2%
Thailand	5.4%
UK	1.0%
USA	2.5%



EXHIBITORS' RESPONSE

98%	of exhibitors were satisfied with the overall coordination of the event
92%	of exhibitors were satisfied with the quality of visitors
89%	of exhibitors achieved their objective(s)
89%	of exhibitors plan to exhibit again next year



10 VENTAJAS DEL PABELLÓN INFORMATIVO

- ✓ Tipo de acción: Stand conjunto de 36 m2 con zona de exposición y de reuniones para 4 empresas españolas.
- ✓ Acción con ayuda de ICEX de hasta un 40%, dentro del Plan Sectorial de Exportación 2017.
- ✓ Gestión, organización administrativa y logística desde STANPA, apoyo antes y durante la feria. Presencia de una persona de la organización durante la celebración del evento.
- ✓ Localización ideal en el recinto ferial y cerca de otros pabellones europeos.
- ✓ Agendas B2B durante la feria con visitantes, distribuidores e importadores locales y de países cercanos.
- ✓ Comunicación activa para atraer visitantes al stand.
- ✓ Feria de referencia para empezar a exportar o conocer el mercado de cosmética en Vietnam.
- ✓ Imagen diferenciada de sector español.
- ✓ Promoción y publicidad común. Almacén de uso común.
- ✓ Tramitación de ayuda ICEX por Stanpa.

FECHAS CLAVE COSMOBEAUTÉ VIETNAM 2017

- 1) Inscripción a Cosmobeauté Vietnam antes del **16 de enero de 2017**.
- 2) Pago antes del **24 de enero de 2017**.
- 3) Participación en la feria del **18 al 20 de abril 2017**.

Nota: Stanpa les comunicará y asesorará sobre la distribución de espacios, logística y transporte de mercancías, decoración del stand informativo y durante la asistencia en feria. También se hará cargo de la justificación ante el ICEX para la recepción de las ayudas.



TARIFAS POR STAND EN EL ESPACIO CONJUNTO COSMOBEAUTÉ

Coste estimado alquiler y decoración por empresa: 5.000 €*
**Para una participación estimada de 4 empresas. En caso de que haya algún cambio en los gastos de feria por cambios de divisa, se les comunicará a los participantes en el momento de confirmarle su participación.*

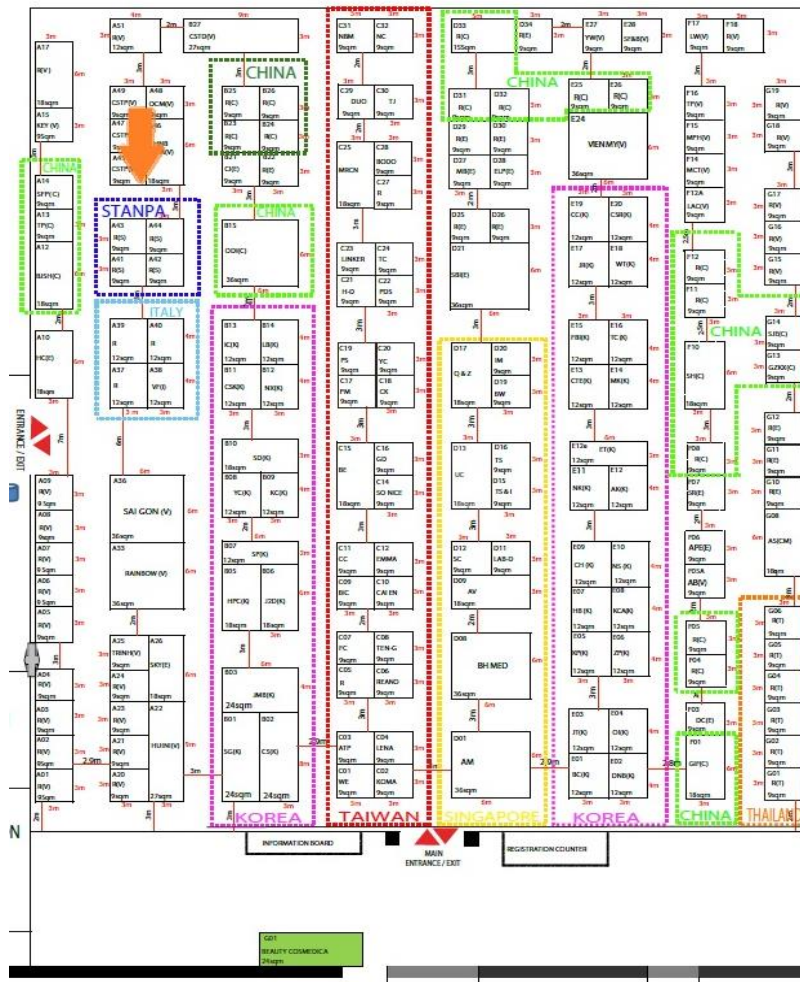
DECORACIÓN SIMILAR A OTRAS FERIAS EN LA REGIÓN



Nota: las imágenes son orientativas. El proyecto de decoración se publicará una vez cerrada la participación española



PLANO DE LOCALIZACIÓN DEL PABELLÓN INFORMATIVO STANPA EN COSMOBEAUTÉ VIETNAM 2017



cosmobeauté
Vietnam 2017



18 - 20 April 2017

Saigon Exhibition & Convention Center,
Ho Chi Minh City, Vietnam

www.cosmobeautiasia.com



ECMI ITE Asia Sdn Bhd (1026375-V)
23 - 6, Subang Business Centre,
Jalan USJ 9/5C, 47630 Subang Jaya,
Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA.
Tel: + (603) 8023 0820 Fax: + (603) 8023 0830
Email: enquiry@ecmi.com.my



Minh Vi Exhibition and Advertisements Services Co. Ltd
Room 32A03, 12th Fl, Cong Hoa Plaza,
19 Cong Hoa St., Ward 12, Tan Binh Dist., HCMC, Viet
Tel: (+84-8) 3842 7755
Fax: (+84-8) 3948 1188
Email: info@ves.com.vn
Website: www.ves.com.vn

UPDATED AS OF 05 DEC 2016

