

**APOYO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR COSMÉTICO
CON INTERÉS EN EL MERCADO NORTEAMERICANO**

**PARTICIPACIÓN AGRUPADA STANPA
FERIA COSMOPROF NORTH AMERICA
2017**



COSMOPROF
NORTH AMERICA LAS VEGAS

Organizer - North American Beauty Events LLC.



JULY 2017
9TH - 11TH
LAS VEGAS

MANDALAY BAY
CONVENTION CENTER
www.cosmoprofnorthamerica.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG

www.cosmoprofnorthamerica.com

5 RAZONES PARA PARTICIPAR

1) La Of. Comercial de España en Los Ángeles ratifica la fuerte capacidad de atracción de la **feria internacional** y la define como la de **mayor importancia del sector del cuidado personal y la cosmética en EE.UU.** A través de la misma podrá establecer **contactos clave con distribuidores y compradores nacionales e internacionales con alta proyección en EE.UU., México y Canadá** para alcanzar sus objetivos de negocio.

2) Gran salón internacional y cobertura mediática.

+ 1.100 Expositores

+ 35 Países Representados + 10 Pabellones Internacionales

340 Medios de prensa

3) Salón profesional

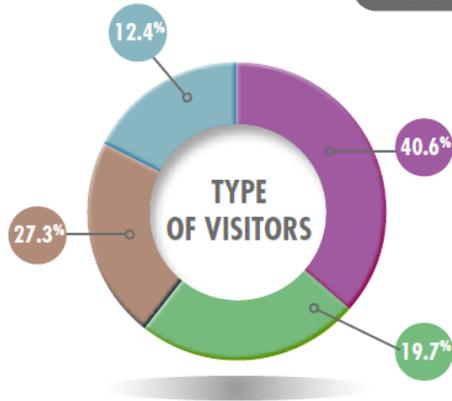
4) 3 Categorías de productos en un mismo pabellón:

- Professional Beauty (Hair, Nail, Tools, Wellness & Spa)
- Retail (Cosmetics & Personal Care)
- Packaging, Contract Manufacturing & Private Label

5) Salón de Negocios con visitantes profesionales y agendas B2B:

33.700 visitantes profesionales + Delegaciones de Compradores Internacionales

VISITORS



- **40.6% - DISTRIBUTORS/BUYERS**
(Distributors, Retail Buyers, Importers & Exporters, International Buyers)
- **27.3% - MANUFACTURERS/SERVICE SUPPLIERS**
(Manufacturers Non-Exhibiting, Suppliers to the Industry)
- **19.7% - PROFESSIONAL OPERATORS**
(Chain Salons, Salon or Spa Owners, School Owners, Consultants, Students, Salons, Spa Managers, Hairstylists, Estheticians, Nail Artists, Massage Therapists)
- **12.4% - OTHER**
(6.4% OTC/Beauty Retailers, 4.28% Press, 1.72% N/A, Other)

*Based on 2016 visitor data

TOP FIVE INTERNATIONAL COUNTRIES IN ATTENDANCE:

TOP 5	CANADA
	MEXICO
	CHINA
	AUSTRALIA
	SOUTH KOREA

TOP FIVE STATES IN ATTENDANCE:

TOP 5	CALIFORNIA *
	NEW YORK
	FLORIDA
	TEXAS
	NEVADA

* 40% OF DOMESTIC ATTENDEES ARE FROM CALIFORNIA

BRANDS

ALTERNA PROFESSIONAL HAIRCARE
AMWAY CORPORATION
AQUAGE
AVEDA
AVON
BASF
BENEFIT COSMETICS
CANON
CLARISONIC

CONAIR CORPORATION
COTY, INC.
DANA CLASSIC FRAGRANCES, INC.

DERMLOGICA INC
DEVA CONCEPTS LLC
DR. BRANDT SKINCARE
DR. HAUSCHKA SKIN CARE, INC.
DRYBAR
DUPONT
ELIZABETH ARDEN
EPILADYUSA, INC.
ESSIE LLC
ESTEE LAUDER
FAROUK SYSTEMS INC.
FASHION FAIR
FHI HEAT
GERMAINE DE CAPUCCINI
GHD PROFESSIONAL
GLOBAL PACKAGING AT MICROSOFT
GUTHY-RENKER LLC
HAIN CELESTIAL GROUP
HELEN OF TROY
HENKEL BEAUTY CARE HAIR RETAIL - (SCHWARZKOPF)
JAFRA COSMETICS
JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS
JOICO/JOSIE MARAN COSMETICS
JUICE BEAUTY
JULEP
JURLIQUE
KANEBO COSMETICS
KAO USA INC

KENRA PROFESSIONAL LLC
KEUNE HAIRCOSMETICS USA, INC.
KIMBERLY CLARK
LIVING PROOF
L'OREAL PROFESSIONNEL
MARKWINS INTERNATIONAL
MATRIX
MERLE NORMAN COSMETICS
MOROCCANOIL
MURAD, INC.
NYX COSMETICS
OBSESSIVE COMPULSIVE COSMETICS
OLE HENRIKSEN / LVMH
OLIGO PROFESSIONNEL
OPI PRODUCTS, INC.
ORIBE HAIR CARE
ORIGINS / ESTEE LAUDER
PAULA'S CHOICE
PETER COPPOLA KERATIN CONCEPT
PEVONIA
PHYTO PARIS
PIXI INC.
PRESTIGE COSMETICS
PROCTER & GAMBLE CO.
PUREOLOGY / L'OREAL
REDKEN/PUREOLOGY
REVLON PROFESSIONAL
RODAN AND FIELDS
RODIAL
RUSK, INC./CONAIR/SATIN SMOOTH-
/BABYLISS/FORFEX
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
SEPHORA - KENDO
SERIOUS SKIN CARE
SEXY HAIR
STILA COSMETICS
TARTE COSMETICS
THE ESTEE LAUDER COMPANIES
TIGI
TONI & GUY
TOO FACED
WELLA / P&G
ZOTOS INTERNATIONAL
ZOYA

RETAILERS / DISTRIBUTORS

ALLIANCE BOOTS
AMERIMARK DIRECT LLC
ARMSTRONG MCCALL
BEAUTY BRANDS
C.O. BIGELOW APOTHECARIES
CHATTERS CANADA
COSMOPROF DIVISION OF BEAUTY SYS
COSTCO
CVS CAREMARK
DERMSTORE BEAUTY GROUP
DILLARD'S
FARMACIAS DEL AHORRO
GREAT CLIPS, INC.
HAMMACHER SCHLEMMER
HSN
JCPENNEY SALON
LIFESTYLE LANDMARK GROUP
LONDON DRUGS LIMITED
MURALE BY SHOPPERS DRUG MART
NORDSTROM
PENINSULA BEAUTY CENTER
PERCOS
PERFUMANIA
PRESTIGE BEAUTY FOR WALGREENS
REGIS CORPORATION
RICKY'S NYC
RITE AID CORPORATION
ROSS STORES
QVC
SALLY BEAUTY HOLDINGS INC
SALON CENTRIC
SEPHORA
SHOP HQ
THE SHOPPING CHANNEL
TJX CANADA
ULTA BEAUTY
URBAN OUTFITTERS
ZULILY, INC.

10 VENTAJAS DE LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA

- ✓ Agrupación de costes y abaratamiento del stand.
- ✓ Apoyo de ICEX con hasta el 30% de subvención sobre gastos de alquiler de suelo y decoración (35% para nuevos expositores).
- ✓ Apoyo en la organización administrativa y logística desde STANPA. Posibilidad de gestión del alojamiento.
- ✓ Localización estratégica en *Professional Beauty Hall* en pasillo entrada
- ✓ Posibilidad de agendas B2B durante la feria con visitantes, distribuidores y delegaciones de compradores locales e internacionales.
- ✓ Comunicación activa para atraer visitantes al stand.
- ✓ Feria de referencia para empezar a exportar o afianzarse en el mercado norteamericano (EE.UU., México y Canadá).
- ✓ Imagen diferenciadora de sector español.
- ✓ Promoción y publicidad común.
- ✓ Tramitación de ayuda económica ICEX tras la feria.

FECHAS CLAVES COSMOPROF NORTH AMERICA 2017

- 1) Inscripción a Cosmoprof antes del 18 de febrero de 2017.
- 2) 1º pago reserva de espacio y cuota de participación agrupada antes del 24 de febrero.
- 3) 2º Pago decoración en abril.
- 4) Participación en la feria del 9 al 11 de julio 2017.

Nota: Stanpa les comunicará y asesorará sobre la distribución de espacios, logística y transporte de mercancías, decoración del stand y durante la asistencia en feria. También se hará cargo de la justificación ante el ICEX para la recepción de las ayudas.

TARIFAS POR STAND EN EL PABELLÓN AGRUPADO COSMOPROF NORTH AMERICA 2017

- 1) **Cuota de participación: 150€**
- 2) **Alquiler del espacio: 306 USD/m² (290€/m² a 01/12/2016)**
- 3) **Decoración del stand y electricidad: 655 €/m² (coste estimado)**
- 4) **Seguro obligatorio: 89 USD /empresa**

IMÁGENES DEL PABELLÓN ESPAÑOL 2016



PLANO DE LOCALIZACIÓN 2017 DE ESPACIOS STANPA, LOCALIZACIÓN EN PASILLO ENTRADA, HALL PROFESIONAL



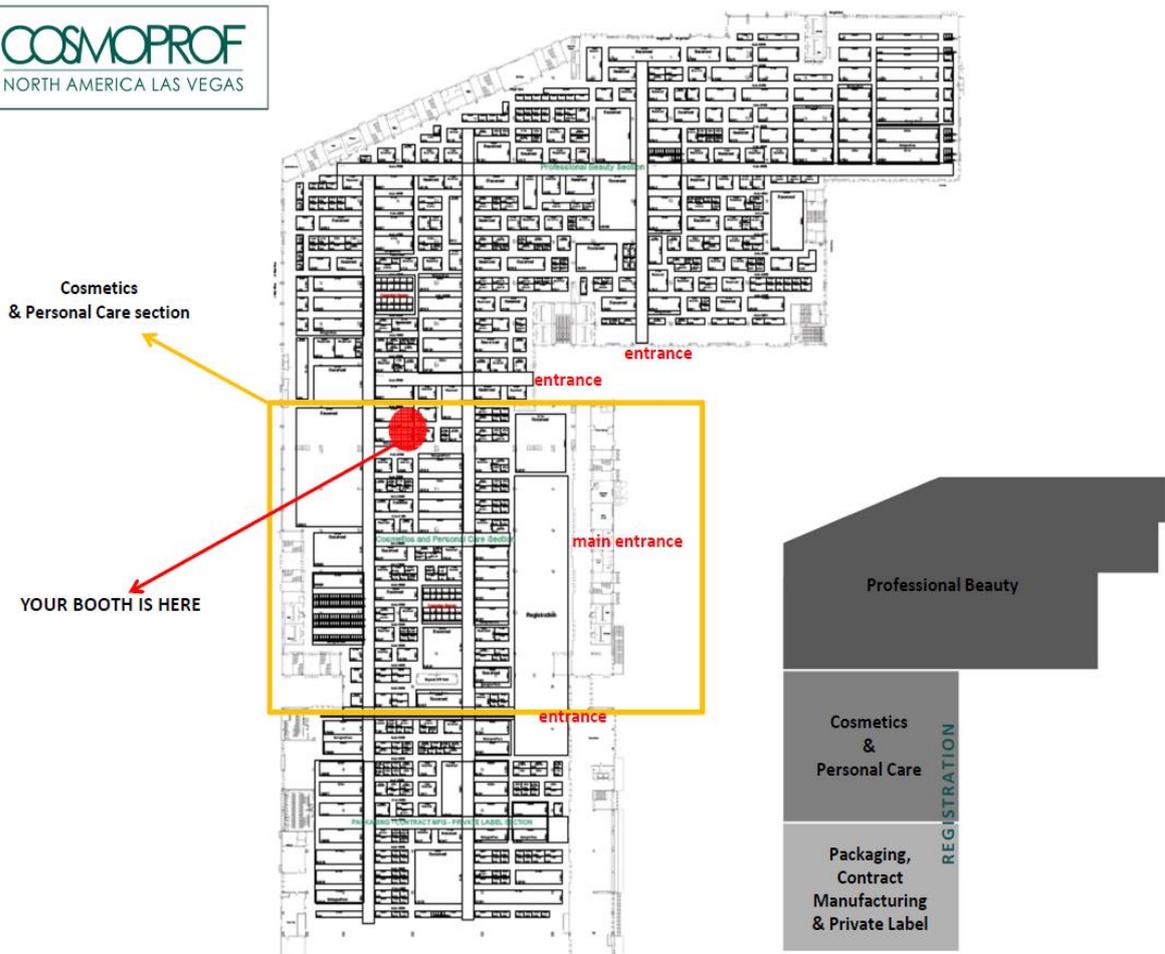
Professional Beauty section



YOUR BOOTH IS HERE



**PLANO DE LOCALIZACIÓN 2017.
SECCIÓN DE COSMÉTICA Y CUIDADO PERSONAL.**



Cosmetics & Personal Care section

YOUR BOOTH IS HERE

